

2015-2020年中国取暖器市场供需分析调查及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国取暖器市场供需分析调查及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/T12853SPL0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖器。

各类特点：1、电热丝制热源(远红外、反射型、对流式取暖器)非常常见的取暖器类型。利用凹镜面反射型的取暖器，俗称之为“小太阳”。不管台式、立式都可以像电扇一样摇头；有些具有远红外功能，没有噪音。制热速度较快。缺点是电热丝较为脆弱，开启状态下较大的震动可能会对电热丝造成损坏。2、导热油制热源(电热油汀)电热油汀采用导热油作为制热源，可根据需要随意设定温度，无噪音，无异味，使用寿命长，无光亮，不耗氧，使用时空气不像反射型的那么干燥，并且停机后热源还可持续2小时左，制暖量往往和其页片的多少有直接关系。与其他取暖产品相比，散热慢，耗电多。3、卤素管、石英管制热源(反射型、柱形取暖器)该类取暖器也是比较传统的，形状和电热丝反射式取暖器差不多，只是采用的制热源为新一代的卤素管或者石英管，此类取暖器价格较为便宜是冬季比较经济实惠的取暖设备，并且移动方便，只是使用寿命不如电热油汀那么长。4、电热膜电暖气：外形比较比较薄，类似液晶电视一般造型。这种取暖器升温很快，断电后又容易快速冷却。

用取暖器除霜，在使用中应当注意这样几点：当冬天气温0 以下时前风挡玻璃会有一层冰和霜。起动发动机，把水温升到40 以上时，把操纵按指示牌标识放到除霜的位置，循环放到室内循环的位置，打开鼓风机电机放到三挡位置，此时电机转速最高，使其运转3~5分钟，然后根据除霜情况可以把挡位放到一、二挡位置。这期间驾驶员最好不要离开驾驶室，如发现电机不转，应立即把电机挡位回到关闭的位置，避免烧坏变速电阻。当外面气温低、驾驶室内司乘人员多时，玻璃会有霜，可以把操纵放到除霜的位置和室外循环的位置上，电机可以放到一挡或二挡位置，这样就能把霜除干净。当外部无风沙和粉尘时，可以把循环放到室外，使驾驶室空气清新。如有风沙和粉尘或天气太冷时，把循环放到室内循环，避免风沙和粉尘进入驾驶室。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球取暖器市场发展现状分析

第一节 2014年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节 2014年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2015-2020年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章 2014年中国取暖器行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国取暖器行业政策分析

一、取暖器国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2014年中国取暖器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国取暖器行业市场发展态势分析

第一节 2014年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、取暖器质量技术市场概况

第二节 2014年中国取暖器行业市场发展特点分析

- 一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场
- 二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”
- 三、健康安全，“新温暖时代”的到来
- 四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

第三节 2014年中国取暖器市场发展动态分析

- 一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相
- 二、3.15 推荐三款“信得过”取暖器
- 三、成都电取暖器合格率状况
- 四、取暖电器市场销量提升

第四章 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2008-2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国取暖器的市场消费者调查分析

第一节 2014年中国取暖器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2014年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

一、取暖器品牌倾向

二、取暖器质量性能

三、取暖器价格期望

四、取暖器外观选择

第三节 2014年中国取暖器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第七章 2014年中国取暖器行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国取暖器总体竞争现状分析

一、取暖器品牌竞争程度分析

二、取暖器替代品竞争分析

第二节 2014年中国取暖器行业竞争集中度分析

一、取暖器市场集中度分析

二、取暖器区域集中度分析

第三节 2014年中国取暖器行业提升竞争力分析

第八章 2014年中国取暖器知名品牌重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京桑普电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2014年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2014年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2008-2014年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章 2015-2020年 中国取暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年 中国取暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年 中国取暖器市场预测分析

- 一、取暖器市场供给预测分析
- 二、取暖器需求预测分析
- 三、取暖器进出口预测分析

第三节 2015-2020年 中国取暖器市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年 中国取暖器行业行业前景调研与战略探讨

第一节 2015-2020年 中国取暖器投资环境分析

第二节 2015-2020年 中国取暖器投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第三节 2015-2020年 中国取暖器投资前景预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2014.09年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业出货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数量分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口金额分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数量分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口金额分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图
图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图
图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海华生电器有限公司负债情况图
图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图
图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年 中国市场竞争格局预测分析
图表：2015-2020年 中国取暖器市场供给预测分析
图表：2015-2020年 中国取暖器需求预测分析
图表：2015-2020年 中国取暖器进出口预测分析
图表：2015-2020年 中国取暖器市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/T12853SPL0.html>